

独立前準備 | ブログサポート

STEP 3

# SEOライティング記事の 全体像を理解しよう！



作成：natsumiweb/久場夏海

ブログサポート | ステップ3  
SEO対策に最も大切な  
タイトルのつけかた

# 内容

1. まずはブログの構成を理解しよう
2. SEO対策になぜタイトルが重要か
3. SEO記事でタイトルにこだわる  
2つの理由
4. タイトル3つの基礎知識
5. クリックしたくなる8つのテクニック
6. やるともったいない3つの注意点

# 記事の構成を知ろう！

## ブログの構成で気を付ける事

ブログ記事は右のテンプレートに沿った書き方にしよう！

### 【チェックポイント】

- ①タイトルを付けよう（pointは後でお伝えします）
- ②タイトルの次にこの記事で解決出来る事（結論）  
最初で書く
- ③文節ごとに見出しを作ろう
- ④最後にはCTA（お客様に行動してもらおう導線）を作ろう

タイトル h1

リード文・フック文

見出し① h2

本文

小見出し② h3

本文

見出し③ h2

本文

まとめ h2

本文

CTA

# なぜタイトルが重要なのか？

記事を開く前に検索で見える部分

記事を読むかどうか判断される部分

ブログ集客

すべて 動画 画像 ニュース ショッピング もっと見る 設定 ツール

約 73,600,000 件 (0.34 秒)

seolaboratory.jp › ブログ運営

**ブログ集客のコツ！ブログに集客する方法について | SEOラボ**

2020/03/16 - ブログ集客を成功させるには、記事の質を上げて検索上位化させることが重要です。もっと言うと、質の高い記事を増やして、ドメインパワーを上げながら、ブログ運用することが不可欠となります。そのためには、SEO対策が必要となります。

ブログ集客を行う前に意識 ... · ブログ集客のコツ (ブログに ... · 専門性を高める

www.contents.digitallab.jp › ... › 集客方法・ノウハウ

**ブログ集客おすすめの方法・コツ・失敗例を紹介**

2019/05/22 - ブログ集客を試しているが効果が出なくて悩んでいる方。アプリで集客・販促テクニック大全！売上200%を達成した最強のノウハウを一挙に公開中！

ブログ集客のコツとチェック ... · その1：ターゲットを決める · ブログで集客できない悩みを ...

eblogger.net › million-blog

**1年で100万人を集客するブログをつくれた、5つの理由 | ブログ部**

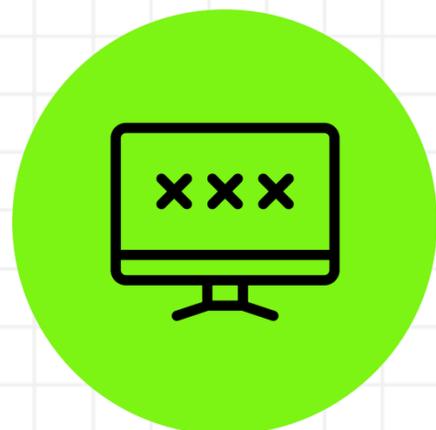
2019/11/26 - アップロード元: 動画のブログ部

【ブログ集客】2年で月150万PVを達成！7つのコツと5つの方法. 投稿日：2014-12-12 更新日：2019-11-26.

タイトル

# 何でタイトルが重要なのか？

## SEO記事でタイトルにこだわるべき2つの理由



### Googleはタイトルを重要しているから！

公式のガイドラインでも公開されている。

そのページが何を表しているか一目でわかるように、具体的でわかりやすいタイトルを付けてください。『タイトルと内容を一致させましょう』とされている。



### 読者はタイトルを見てクリックするから！

読者はまず最初にある記事を見るが…

やっぱり不十分だった場合、次はみんな見出しをみて『為になりそうな記事』を判断する！

**『読者の行動を楽にしてあげたい』**とGoogleは考えている！！

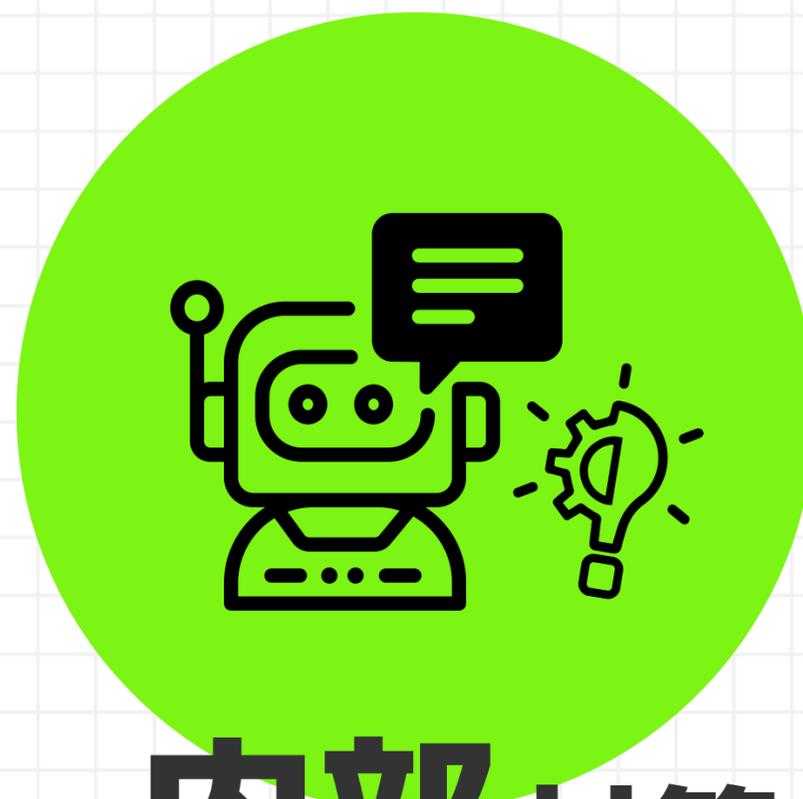
読者の行動を変える事が、Googleの検索結果を変える！！

# 何でタイトルが重要なのか？

SEO記事でタイトルにこだわるべき2つの理由



**外部対策**



**内部対策**

ペルソナからもGoogle対策としてもgood！

# 何でタイトルが重要なのか？

クリックしたくなる9つのテクニック！

- ①2つの文周夫に分けると読みやすい
- ②タイトルに数字を入れる
- ③誰が、どうなるか書く
- ④手軽に出来ると知ってもらう
- ⑤タイトルから読者に役に立つことが分かる
- ⑥ドキッとさせる内容にする
- ⑦情報の新鮮さをアピールする
- ⑧信頼性を高める
- ⑨フックなワードを使う

# 9つのテクニック

2つの文章に分けると読みやすい

- **【現役理学療法士ママが勧める】** 育児グッズ5選
- 安全安心！栄養士おすすめの離乳食メーカー **【TOP3】**
- 安産のためにママが出来る事 | 初産ママは**要チェック！**

区切りに使える文字例

- **！**（ビックリマーク）
- **？**（クエスチョンマーク）
- **|**（バーティカルバー）
- **【】**（カッコ）

# 9つのテクニック

## タイトルに数字を入れる

「この記事にはこれぐらいの情報があるよ」とタイトルで読者に伝える事が出来る

- 本格カレーの作り方
  - 沖縄のWi-Fiのあるおすすめcafeを紹介
  - 作業効率が上がる
- ☞ • 本格カレーの作り方 3ステップ
  - ☞ • 沖縄のWi-Fiのあるおすすめcafe 10選
  - ☞ • 作業効率が 2倍になる

1日5分だけ！テレビを見ながら1カ月で3キロ痩せる方法を完全公開！

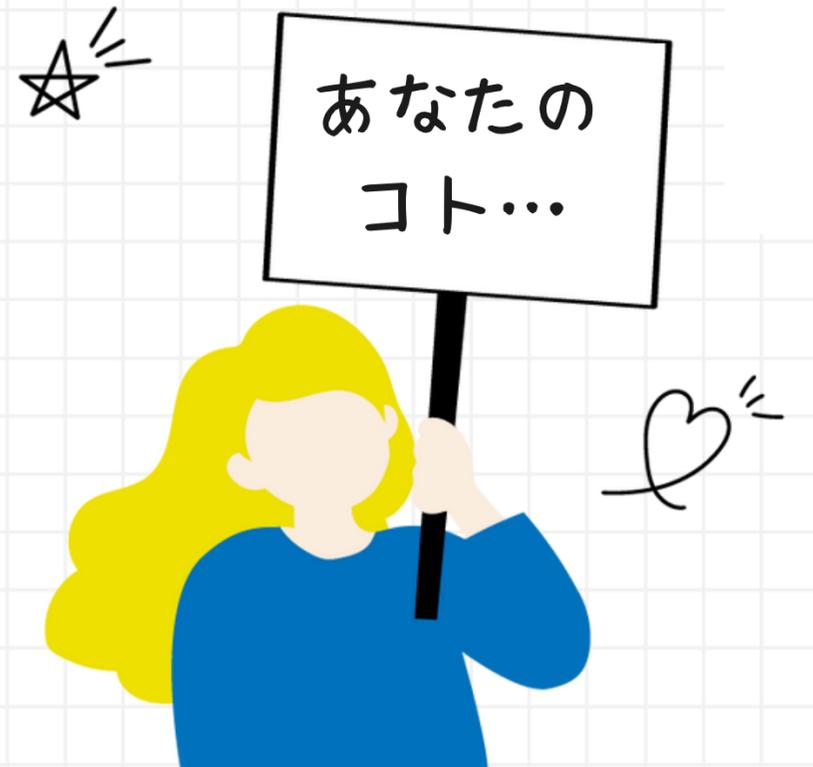


# 9つのテクニック

誰がどうなるかを書く（ペルソナ・ターゲットを入れる）

自分に関係があるかも！と意識すると人は読みたくなるものです。  
『こんなあなたへ』と呼んでほしいターゲットをいれてみましょう！

- 上級者向け
- 初心者必読！
- 30代に突入したあなたにおすすめ
- 3日坊主なあなたでも大丈夫！
- 独立前のあなたへ
- 初めての出産を控えるあなたへ



# 9つのテクニック

手軽に出来ると知ってもらおう！

- たった〇〇するだけで
- 〇〇するだけで
- 〇〇しながら〇〇
- 誰でも〇〇できる
- カンタンに〇〇できる

# 9つのテクニック

タイトルから読者の役に立つことが分かる

「これを読めばやり方が分かる！攻略法が分かる！方法がわかる」と  
思ってもらえれば読み進めてもらいやすい！！！！

- ○○の方法
- ○○の解決策
- ○○のルール
- ○○のヒント
- ○○の解消法

- ○○のテクニック
- ○○のコツ
- ○○のお申し込み手順
- ○○のおすすめ
- ○○の手順

# 9つのテクニック

ドキッとさせる内容にする！！

タイトルに疑問文やドキッとさせる内容を入れる事で、同じような疑問を感じたり、思わぬ気づきに繋がる事で、記事を進めたいと思ってもらえる事が出来ます。

- 無くなり次第終了
- 3名限定
- 買う前に知っておきたい
- やってはいけない
- 出来ない人の特徴
- ○○とは？
- ○○はウソ？○○はだめ？
- ○○はじめませんか？
- ○○してみませんか？
- ○○で本当に大丈夫？

# 9つのテクニック

新しい情報だと伝える

- 2024年最新
- 新しい
- 新商品
- 今話題の
- 最速レビュー
- 新機能
- 2022年の成功事例の～

# 9つのテクニック

信頼できる情報だと伝える

- ご近所トラブルの解決法
  - おいしい冷蔵スープの作り方
  - 子供用デスクのDIY
  - 産後におススメの運動
- ご近所トラブルの解決法を 弁護士 が解決
  - シェフ監修! 美味しい冷蔵スープの作り方
  - DIY歴10年のプロ が教える子供用デスクのDIY
  - 現役理学療法士 が伝える産後におススメの運動

# 9つのテクニック

フックになるワードを使う

## 容易性

初心者でも  
大丈夫！  
簡単  
カンタン  
たったこれだけ  
今日からできる

## 網羅性

〇〇まとめ  
〇〇一覧  
【完全版】  
【図解あり】

## 必要性/緊急性

あなたは大丈夫？  
要注意！  
知らなきゃマズい  
いまさら聞けない  
今すぐチェック

## 知名度

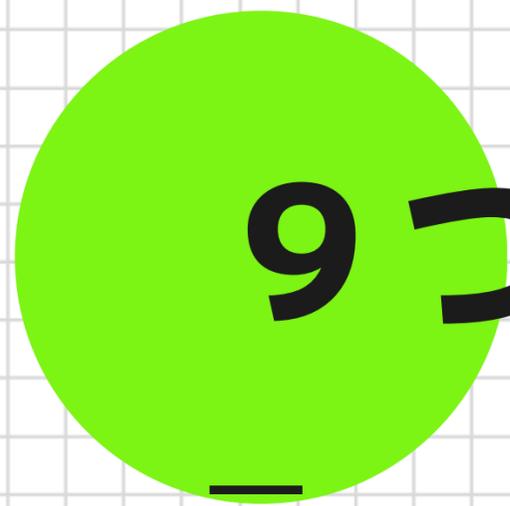
スタバでもやっ  
ている！  
大手企業が実践  
する〇〇  
Googleが認めた

## 専門性

現役セラピストが  
教える！  
助産師が伝える  
ピラティスインス  
トラクターがオス  
スメする〇〇

## パワーワード

絶対  
圧倒的  
必須  
必見  
究極の  
リアルな  
新常識  
100%



# 9つのテクニック



# 9つのテクニックを 組み合わせせてみよう！！

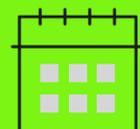
- 初心者が3日で成果を出すライティングテクニック  
初心者が 3日で 成果を出す ライティングテクニック  
誰が どれぐらいで どうなるか 何によって
- 3日坊主でも続けられる！飲むだけダイエット！  
3日坊主でも 続けられる！ 飲むだけダイエット！  
誰が どのようになる 何によって
- 未経験者から、資格取得出来る〇〇式メソッド！  
未経験者から 資格取得できる 〇〇式メソッド  
誰が どのようになる 何によって

# もったいないを防ぐ 3つの注意点



## キーワードは重複させない

産後ダイエットとは？産後の私が経験した大変だった事を解説



## タイトルと内容を一致させる

33文字以上は省略されるので注意が必要  
言いたいフレーズは、最初にかくと目に留まります！



## 同じタイトルの記事を書かない

テクニックをうまく使っているサイト記事を見てバリエーションを増やす

# まずはこの中から

あなたが使いやすい方法を使って書いてみよう！

この7つのテクニックの中であなたが1番  
使いやすいテクニックをまずは1つ使って書いてみよう！

